



## ESTUDO TÉCNICO PRELIMINAR

O presente documento visa analisar a viabilidade da realização de Chamamento Público para credenciamento de patrocinadores, bem como compilar as demandas e os elementos essenciais que servirão para compor o Termo de Referência ou projeto Básico, de forma a melhor atender às necessidades da Administração.

### 1. DADOS DO PROCESSO:

Nº do Processo:	33.564/2025
Estudo Preliminar nº:	54/2025
Secretaria:	Secretaria de Nova Friburgo/RJ
Sector / Órgão:	Subsecretaria de Eventos
Objetivo:	O presente Estudo Técnico Preliminar tem por objetivo servir como subsídio básico para a elaboração do Termo de Referência, que integrará o Chamamento Público destinado a captação de patrocínio, através de Credenciamento de Pessoas Jurídicas de Direito Privado, incluindo Microempreendedor (MEIs) interessadas em patrocinar o evento <b>“Reforma Protestante 2025”</b> , de 30 e 31 de outubro 2025 a 1º de novembro de 2025.
Equipe de Planejamento:	<b>Gestor:</b> Juliano Combat – Matrícula nº.: 116.246
	<b>Apoio Técnico:</b> Yan Matheus Lopes da Silva – Matrícula nº.: 063.900
	<b>De acordo:</b> Kamila Mouza Santiago da Cunha – Matrícula nº.: 063.093

### 2. JUSTIFICATIVA:

O presente Estudo Técnico Preliminar caracteriza e corresponde à primeira etapa da fase de planejamento, e tem por finalidade apresentar os devidos estudos que subsidiarão a contratação da melhor solução para atender à necessidade da elaboração do Termo de Referência, o qual integrará o Chamamento Público, destinado ao Credenciamento de Pessoas Jurídicas, incluindo Microempreendedor (MEIs) interessadas em patrocinar, por meio da oferta de bens e/ou serviços, o evento **“Reforma Protestante 2025”**, programado para ocorrer entre nos **dias 30 e 31 de outubro e 1º de novembro de 2025**, no município de Nova Friburgo/RJ.

O objetivo principal deste documento é realizar uma análise detalhada da demanda apresentada no âmbito da Administração Pública Municipal, com vistas a identificar, no mercado, a solução mais adequada, eficaz e exequível para suprir a necessidade.

Toda a análise será conduzida em estrita conformidade com a legislação e as normas vigentes, em observância aos princípios constitucionais que norteiam a atuação da Administração Pública Municipal, notadamente legalidade, impessoalidade, moralidade, publicidade, eficiência, economicidade e supremacia do interesse público.

A proposta busca viabilizar a iniciativa sem custos para o Poder Público, contando com a participação da iniciativa privada por meio de patrocínios em bens e/ou serviços, organizados em lotes, para o evento **“Reforma Protestante 2025”**, visando a otimização dos recursos públicos e fomentando políticas de valorização cultural, histórica, turística e econômica no município, mediante a participação da iniciativa privada ao credenciar patrocinadores.

A presente demanda fundamenta-se no interesse público, por fomentar a cultura, a história, a identidade do Município, o turismo, a inclusão social e a movimentação da economia local, em consonância com os princípios da eficiência, economicidade e desenvolvimento sustentável.

O evento **“Reforma Protestante 2025”** está indo para a sua 3ª edição, celebrando os 508 anos da Reforma Protestante e destacando a relevância histórica de Nova Friburgo, que acolheu, em 1824, a primeira Igreja Protestante do Brasil e da América Latina.

Trata-se de um evento cultural, histórico, social e turístico, com acesso gratuito à população local, visitantes e turistas. Sua realização contribui para a valorização da memória coletiva, o fortalecimento da identidade do município, o fomento à economia e a promoção da inclusão social e atrai grande público, transcende fronteiras locais e proporciona experiências culturais e sociais significativas, reforçando a importância do planejamento, da infraestrutura adequada e do apoio da iniciativa privada para seu sucesso.

Há respaldo jurídico na **Lei Municipal nº 4.568/2017**, que institui a Semana Municipal da Reforma



Protestante, consolidando-a como parte integrante do calendário oficial de eventos.

Nos termos da **Lei Federal nº 14.133/2021** e da **Lei Municipal nº 4.652/2018**, o Chamamento Público assegura participação isonômica da iniciativa privada, transparência, economicidade e execução do evento sem ônus aos cofres públicos, cabendo aos patrocinadores fornecer bens e serviços em contrapartida à divulgação institucional de suas marcas.

O objeto do presente ETP não consta no Plano Anual de Contratações, pois este ainda não foi implementado devido à dificuldade em estimar com precisão os serviços a serem contratados, contudo, o objeto não implica desembolso de valores dos cofres públicos, uma vez que se trata exclusivamente da cessão de uso de espaço público.

Os lotes de serviços e/ou bens, objetos de patrocínios, compreenderão ações voltadas à divulgação do evento em TV, rádio e mídias digitais, bem como a produção de registros audiovisuais por meio de serviços de fotografia e videomaker, e também englobam o fornecimento de alimentação e bebidas para o camarim dos artistas locais e a disponibilização de materiais e profissionais especializados em educação para a Casa Sensorial – Espaço de Autorregulação.

A necessidade de estruturação do patrocínio tem como base a experiência das edições anteriores e as demandas apresentadas pela Subsecretaria de Eventos.

Os patrocinadores poderão prestar diretamente os serviços e/ou fornecer os bens, sendo também permitido que terceiros executem tais atividades. Em qualquer hipótese, os credenciados assumirão integralmente a responsabilidade pela entrega dos bens, pela prestação dos serviços, pelo cumprimento dos prazos, pela qualidade técnica e pela conformidade com os padrões estabelecidos pela Administração Pública, sem qualquer repasse financeiro ao Município de Nova Friburgo.

Em qualquer hipótese, os credenciados assumirão integralmente a responsabilidade pela entrega dos bens, pela prestação dos serviços, pelo cumprimento dos prazos, pela qualidade técnica e pela conformidade com os padrões estabelecidos pela Administração Pública, sem qualquer repasse financeiro ao Município de Nova Friburgo.

Como contrapartida, os patrocinadores terão direito a expor suas marcas institucionais no evento **“Reforma Protestante 2025”**, em espaços e formatos previamente definidos pela Administração Pública. A divulgação ocorrerá em materiais de comunicação oficial do evento, abrangendo mídias impressa, falada e digital, logomarcas, sinalização visual ou por meio de áudios e vídeos, produzidos antes e durante a realização do evento em questão, nos termos do artigo 5º da **Lei Municipal nº 4.652/2018**, ressaltando que a contrapartida não configura publicidade onerosa, não incidindo, portanto, a Taxa de Publicidade e Propaganda – TPP.

Dessa forma, justifica-se a adoção do instrumento de Chamamento Público para credenciamento de patrocinadores, como solução adequada e eficiente para viabilizar a demanda. A formalização desta iniciativa atende às exigências legais e administrativas, assegura a realização do evento **“Reforma Protestante 2025”** e observa, de forma estrita, os princípios da legalidade, impessoalidade, moralidade, publicidade e eficiência que regem a Administração Pública.

Este Estudo Técnico Preliminar segue os termos do artigo 18 da **Lei nº 14.133/2021** e fornecerá os subsídios técnicos necessários à elaboração do Termo de Referência que instruirá o Chamamento Público.

**Apêndices:** Lei Municipal nº. 4.652/2018, Lei Municipal nº. 4.568/2017, Mapa, Identidade Visual e Imagem ilustrativa do Palco do Evento Reforma Protestante 2025, Memorandos enviados para as Secretaria de Turismo e Cultura, Ofícios enviados para a ACIANF e CONVENTION BUREAU, juntamente com as respectivas respostas.

### 3. DESCRIÇÃO DA NECESSIDADE:

O evento **“Reforma Protestante 2025”** encontra respaldo na **Lei Municipal nº 4.568, de 10 de agosto de 2017**, que instituiu, no âmbito do Município de Nova Friburgo/RJ, a Semana Municipal da Reforma Protestante, sendo certo que, tal legislação reconhece a necessidade de promover reflexão em torno da relevância histórica e cultural da Reforma Protestante para a cidade, em especial, em razão do fato histórico de que, em 03 de maio de 1824, Nova Friburgo acolheu a primeira Igreja Protestante do Brasil e de toda a América Latina.

O Chamamento Público para credenciamento de patrocinadores encontra sólido respaldo jurídico na **Lei Federal nº 14.133/2021**, que regula as contratações públicas no âmbito nacional, bem como na **Lei Municipal nº 4.652/2018** (Lei que dispõe sobre o recebimento de Patrocínio pela Administração Pública



Municipal), assegurando a legalidade, transparência e segurança administrativa do procedimento.

Acrescenta-se a **Lei Complementar nº 172/2025**, que estabelece a estrutura da Secretaria de Turismo, conferindo-lhe atribuições estratégicas voltadas ao desenvolvimento do setor no município, à articulação e integração entre os diversos setores da Administração Pública e a sociedade civil.

A iniciativa, ainda, se fundamenta na **Lei Municipal nº 4.637/2018** (Lei Orgânica do Município) dispõe no capítulo sobre o Turismo, estabelecendo diretrizes para a promoção do setor, valorização e preservação do patrimônio cultural, bem como para o fomento ao desenvolvimento econômico e social local.

A política municipal de turismo deve prover condições para o pleno desenvolvimento das atividades turísticas, incluindo a realização de eventos artísticos, culturais, entre outros, considerados instrumentos de fomento à economia, à geração de renda e à consolidação da identidade cultural e turística da cidade.

A legislação municipal prevê, ainda, que a Administração Pública Municipal poderá firmar parcerias com entidades privadas, visando à promoção do turismo, nesse contexto, a participação da iniciativa privada, por meio do patrocínio de bens e/ou serviços inerentes as categorias disponibilizadas nos lotes, constitui instrumento estratégico de fomento, permitindo viabilizar eventos e ações de relevância local e regional, ampliar a oferta de serviços turísticos e culturais e gerar benefícios à comunidade, sem gerar ônus aos cofres públicos.

Nesse contexto, o evento **“Reforma Protestante 2025”** apresenta-se como desdobramento natural e necessário da Lei vigente, uma vez que materializa seus objetivos, fortalece a preservação da memória coletiva e promove o reconhecimento público desse patrimônio imaterial de grande valor.

Ademais, a realização do evento em questão contribui para o desenvolvimento turístico, cultural, social e econômico da cidade, reafirmando a identidade histórica de Nova Friburgo e projetando-a no cenário nacional e internacional como símbolo da reforma, assim, resta evidente que a concretização da Semana Municipal da Reforma Protestante, por meio do evento **“Reforma Protestante 2025”**, reveste-se de inquestionável relevância, justificando-se a participação da iniciativa privada no que tange ao patrocínio.

O evento, atualmente em sua 4ª edição, tem apresentado expressivo crescimento de público, consolidando-se como uma atividade de destaque no Calendário Oficial de Eventos do Município. Considerando esse aumento contínuo da demanda, a Administração Pública Municipal entendeu pertinente oportunizar à iniciativa privada a participação, por meio do presente Chamamento Público, para fins de patrocínio do evento **“Reforma Protestante 2025”**.

A captação de patrocínios privados, através do presente Chamamento Público por credenciamento, será realizada mediante fornecimento de bens e/ou prestação de serviços inerentes as categorias disponibilizadas nos lotes, não acarretando qualquer ônus aos cofres públicos, sendo um instrumento estratégico de cooperação que representa vantagem para a Administração Pública Municipal, ao estimular a participação ativa da iniciativa privada, promover o engajamento social e contribuir para o fortalecimento do evento.

É fundamental a participação da iniciativa privada, por meio de patrocínios, ao evento **“Reforma Protestante 2025”**, vez que, que o evento em questão gera impacto positivo, promove experiências marcantes para munícipes, visitantes e turistas e consequentemente as empresas patrocinadoras ao associar a sua marca institucional, reforçam o seu compromisso com a responsabilidade social.

O Chamamento Público para Credenciamento de patrocinadores será conduzido em conformidade com os princípios da transparência, da isonomia e da eficiência, assegurando iguais oportunidades às Pessoas Jurídicas de Direito Privado, inclusive Microempreendedor (MEIs) interessadas em oferecer bens e/ou serviços inerentes as categorias disponibilizadas nos lotes, a título de patrocínio, vinculados ao interesse público e aos objetivos do evento **“Reforma Protestante 2025”**.

Ressalte-se que o evento integra o Calendário de Eventos do Município de Nova Friburgo, assim, a realização do evento **“Reforma Protestante 2025”** não apenas fortalece o patrimônio histórico e cultural de Nova Friburgo, como também promove acesso democrático às atividades, fomenta o debate sobre a formação identitária da cidade e consolida-se com

#### 4. REQUISITOS DA CONTRATAÇÃO:

Com intuito de viabilizar ações inerentes ao evento **“Reforma Protestante 2025”**, serão admitidas propostas de patrocínio, mediante o fornecimento de bens e/ou serviços por Pessoas Jurídicas de Direito Privado, incluindo Microempreendedores interessados, que atendam aos requisitos abaixo estabelecidos.

Para participar os interessados deverão realizar a inscrição **exclusivamente** de forma **online**, mediante o preenchimento integral do **Formulário de Inscrição** disponibilizado através da plataforma *Google Forms*, o



link será disponibilizado no futuro Edital, sendo vedada a inscrição por outros meios.

A utilização da plataforma *Google Forms* garante eficiência, organização e ampla acessibilidade ao procedimento, permitindo que os interessados apresentem suas propostas de forma segura, pois por meio do registro automático de data e horário de envio, a ferramenta assegura transparência, igualdade de condições entre os participantes e integridade das informações prestadas.

Poderão se inscrever os interessados que tenham idade igual ou superior a 18 (dezoito) anos.

A inscrição importará em aceitação plena e irrevogável de todas as condições estabelecidas no futuro Edital de Chamamento Público, significando que o interessado está ciente e de acordo com todas as condições previstas, constituindo declaração expressa de ciência e concordância por parte do interessado.

Os interessados em patrocinar o evento **“Reforma Protestante 2025”** poderão realizar apenas 01 (uma) inscrição por CNPJ, sendo-lhes permitido selecionar mais de 01 (um) lote para patrocinar.

Não será admitida inscrição por intermédio de procuração, sendo de responsabilidade exclusiva da Pessoa Jurídica interessada o envio das informações e documentos exigidos.

As datas e horários de início e término para a inscrição serão informados no futuro Edital.

No ato da inscrição as Pessoas Jurídicas de Direito Privado, incluindo Microempreendedor (MEIs) interessados deverão **obrigatoriamente** anexar ao **Formulário de Inscrição** os seguintes documentos digitalizados e legíveis:

- a) Proposta detalhada e clara, contendo todas as informações referentes ao fornecimento de bens e/ou prestação de serviços a serem patrocinados de acordo com os lotes.
- b) Carteira de Identidade ou Carteira de Habilitação do Representante Legal da Pessoa Jurídica de Direito Privado;
- c) Cartão do CNPJ (Cadastro Nacional da Pessoa Jurídica) e CCMEI (Certificado da Condição de Microempreendedor Individual) para pessoas jurídicas;
- d) Contrato Social ou documento que o substitua, devidamente atualizado;
- e) Inscrição no cadastro de contribuintes municipal relativo ao domicílio ou sede da Pessoa Jurídica de Direito Privado;
- f) Certidão Negativa de Débitos Tributários Municipais;
- g) Certificado da Condição de Microempreendedor individual (CCMEI), no caso de MEI;
- h) Comprovante de Alvará de funcionamento;
- i) Certidão Negativa de Falência, Concordata ou Recuperação Judicial;
- j) Certidão Negativa de Licitantes Inidôneos.

Todos os documentos deverão ser apresentados em formato digitalizado e legível e não serão aceitos documentos que contenham rasuras, omissões ou quaisquer divergências que comprometam a comprovação de sua autenticidade.

A Administração Pública Municipal reserva-se o direito de solicitar, a qualquer momento, documentos complementares.

As propostas deverão estar assinadas digitalmente pelo Representante Legal da Pessoa Jurídica de Direito Privado, sob pena de desclassificação.

As propostas deverão conter a especificação clara e detalhada do objeto do patrocínio, indicação do tipo de aporte (fornecimento de bens e/ou prestação de serviços), descrição detalhada dos itens ofertados, com a quantidade, características técnicas, materiais envolvidos e demais informações relevantes, de acordo com o lote escolhido.

Não haverá limitação quanto à quantidade, variedade ou natureza dos bens e/ou serviços que cada interessado possa oferecer a título de patrocínio, desde que estejam em consonância com os lotes descritos, devendo ser observado a vantajosidade, interesse, necessidade e conveniência da Administração Pública Municipal.

A Administração Pública Municipal está aberta a receber propostas criativas e inovadoras que agreguem valor, ampliando o brilho, a visibilidade e a notoriedade do evento **“Reforma Protestante 2025”**, de modo a projetá-lo com ainda mais destaque no cenário turístico, histórico e cultural.

A prestação de serviços e/ou o fornecimento de bens inerentes aos lotes, poderá ser realizada por terceiros, contudo, a responsabilidade integral e exclusiva pelo cumprimento de todas as obrigações permanecerá a cargo dos patrocinadores, tal possibilidade não transfere quaisquer direitos ou responsabilidades aos terceiros envolvidos, sendo que todas as obrigações assumidas permanecem sob a inteira responsabilidade dos patrocinadores, sem que a Administração Pública Municipal tenha qualquer



responsabilidade sobre a execução, qualidade ou cumprimento dessas obrigações.

Os interessados poderão apresentar propostas para **um ou mais lotes**, conforme discriminado na tabela a seguir:

Lotes	Serviços/Bem Patrocinado	Observações
1	Veiculação dos VTs em TV aberta	Veiculação e produção de VT de 15 (quinze) segundos por 10 (dez) dias, em um total de 30 (trinta) inserções.
2	Inserção de rádios locais	Inserção de 15 (quinze) segundos por 10 (dez) dias, em um total de 30 (trinta) inserções das 07h00 às 19h00
3	Alimentos e Bebidas para Camarim	Para 60 (sessenta) pessoas em 30/10/2025, 45 (quarenta e cinco) pessoas em 31/10/2025 e 45 (quarenta e cinco) pessoas em 01/11/2025
4	Casa Sensorial - Sala de Auto regulação	Materiais (mobiliário e brinquedos educativos), identidade Visual: Envelopamento externo nas quatro laterais (medida de 40m²); Envelopamento interno uma face (medida de 10 m²); Lona de identificação do espaço autorregulação na medida de 4,67 x 1,47 + instalação de infraestrutura em Q15 na medida de 2,20 altura x 4,00 largura, 04 (quatro) Jogos pedagógicos que promovam a autorregulação (tipo blocos de montar, jogos de encaixe, geometria plana e espacial); 02 (dois) puffs (de preferência na cor azul), contratação de toda equipe de trabalho, profissionais qualificados da área de educação, sendo 02 (dois) mediadoras com a carga horária de 18h às 23h, sendo responsável pelo pagamento da diária e o lanche da equipe de trabalho.
5	01 (um) Videomaker e 01 (um) Fotógrafo	Serviços de mídia, incluindo captação de imagens em vídeo e fotografia em alta qualidade (Full HD ou 4K), bem como a produção de conteúdo audiovisual destinado à divulgação e ao registro oficial do evento. Deverão ser elaborados 04 (quatro) vídeos em formato <i>reels</i> para redes sociais, sendo 01 (um) para cada dia do evento (1º, 2º e 3º dias) e 01 (um) vídeo final contendo o resumo geral. O registro fotográfico deverá ser realizado em alta resolução, adequado para utilização em mídias digitais e materiais impressos.

A coluna “Serviço/Bem Patrocinado” funciona apenas como referência, pois os detalhes precisos de execução, quantidades e especificações deverão ser apresentados na proposta do interessado, permitindo à Administração Pública Municipal avaliar a vantajosidade e a adequação ao interesse público, pois o critério de escolha será pela melhor proposta, devendo sempre ser pautado pela melhor oferta, compreendendo-se melhor oferta a que melhor atender ao propósito especificado deste Chamamento Público, conforme parágrafo 1º do artigo 3º da Lei Municipal nº. 4.652/2018.

Ao efetivar a inscrição neste processo, os interessados declaram, para todos os fins de direito, a autenticidade e veracidade das informações prestadas e dos documentos apresentados, assumindo integral responsabilidade civil, administrativa e penal por quaisquer inconsistências, omissões ou falsidades eventualmente constatadas.

A inscrição só será efetivada e considerada válida mediante o correto e integral preenchimento do Formulário de Inscrição e a entrega de toda a documentação necessária e exigida.

Após o envio do Formulário de Inscrição, devidamente preenchido, será gerado automaticamente comprovante de inscrição, enviado ao e-mail informado no momento da inscrição, o qual servirá como recibo eletrônico de participação no presente Chamamento Público.

Findado o prazo de inscrição a Secretaria de Turismo publicará em Diário Oficial Eletrônico do





Município de Nova Friburgo a listagem dos inscritos.

As Fichas de Inscrição e os documentos apresentados serão analisados e avaliados pela equipe da Secretaria de Turismo.

Toda a documentação apresentada servirá como base para a formalização do Termo de Patrocínio, conferindo validade jurídica às relações pactuadas e garantindo a conformidade com as normas legais e administrativas aplicáveis.

**Não poderão participar** deste Chamamento Público na execução de serviços e/ou fornecimento de bens, mesmo na condição de terceiros, os interessados que se enquadrem nas seguintes hipóteses: Aqueles declarados inidôneos, suspensos e/ou com impedimentos de contratar com a Administração Pública em qualquer esfera da Federação; Aqueles cujas atividades institucionais ou imagens estejam comprovadamente em desacordo com os princípios da Administração Pública Municipal ou que possam comprometer a neutralidade, legalidade e interesse público do evento; Aqueles em regime de falência; Aqueles que estejam participando de procedimentos licitatórios em andamento ou que atualmente forneçam bens ou serviços à Administração Pública Municipal na condição de vencedores de licitação; Aqueles que possuam débitos fiscais ou tributários de qualquer natureza junto à Fazenda Pública Municipal, inclusive inscritos em dívida ativa até que regularizem a situação; Aqueles que comercializem ou exponham materiais de cunho sexual/pornográfico, político-ideológico, político-partidário, religioso ou outros que atentem contra a moral e os bons costumes, ou que exerçam atividades ilícitas; Aqueles que possuam vínculo empregatício com a Administração Pública Municipal, seja na condição de servidor estatutário, empregado celetista, contratado temporário ou nomeado para cargo em comissão, estarão impedidos de participar; Aqueles que não atendam integralmente aos requisitos estabelecidos no futuro Edital.

A verificação de qualquer dessas situações acima mencionadas implicará o cancelamento imediatamente da inscrição do interessado e, por conseguinte.

Os inscritos no presente Chamamento Público são responsáveis totalmente pelas obrigações assumidas.

As datas previstas no futuro Edital poderão ser alteradas por necessidade, conveniência ou oportunidade da Administração Pública Municipal, mediante ato formal devidamente publicado no Diário Oficial do Município, garantindo-se a transparência do procedimento.

Quaisquer esclarecimentos pertinentes poderão ser solicitados mediante comparecimento presencial à sede da Secretaria de Turismo, situada na Avenida Alberto Braune, nº. 224, sala 210, Centro, Nova Friburgo, RJ, no horário das 10h00 às 15h00, ou por meio do endereço eletrônico: [edital.sectur.pmnf@gmail.com](mailto:edital.sectur.pmnf@gmail.com), ou pelo número de telefone 22 – 2522-8051.

As propostas deverão ter especificação clara do objeto do patrocínio, indicação do (s) lote (s), descrição detalhada dos bens fornecimento e/ou prestação de serviços a serem patrocinados com as quantidades, características técnicas, materiais envolvidos e demais informações relevantes.

Os interessados deverão adotar práticas sustentáveis em conformidade com os princípios do desenvolvimento sustentável, assegurando a responsabilidade socioambiental durante a execução das atividades patrocinadas, o compromisso com a redução da geração de resíduos e a implementação de logística reversa de insumos, quando aplicável, de acordo com o Plano de Logística Sustentável vigente, bem como o atendimento às diretrizes estabelecidas no Guia Nacional de Contratações Sustentáveis.

As cópias dos documentos apresentados instruirão os Processos Administrativos Eletrônico, referente as propostas selecionadas pela Comissão Mista de Julgamento.

O presente Chamamento Público será regido pela **Lei Federal nº 14.133/2021**, pela **Lei Municipal nº 4.652/2018** e demais normativos aplicáveis.

## **5. ESTIMATIVA DAS QUANTIDADES:**

A estimativa das quantidades necessárias para a solução pretendida foi elaborada com base na análise das edições do evento promovidas anteriormente pela Secretaria de Turismo, no alcance territorial desejado, no perfil do público-alvo, nos canais de divulgação a serem utilizados devido a experiência acumulada da equipe técnica envolvida no planejamento do evento **“Reforma Protestante 2025”**, visando atender os objetivos: ampliar a cobertura de mídia e divulgação, fornecer alimentos e bebidas para o camarim dos artistas locais e incentivo a inclusão, através de materiais e profissionais qualificados na área de educação para a Casa Sensorial – Espaço de Autoregulação, considerando a interdependência entre as ações vinculadas ao evento em questão.

A abordagem adotada assegura o dimensionamento proporcional da demanda, alinhada à busca por eficiência, redução de custos e otimização dos recursos públicos, conforme os princípios da economicidade e do planejamento estratégico previsto na **Lei nº 14.133/2021**.



A seguir, apresenta-se a estimativa da **Definição dos Lotes para Captação de Patrocínio**.

A estruturação dos lotes para captação de patrocínio levou em consideração a experiência das edições anteriores do evento **“Reforma Protestante 2025”**, bem como as demandas identificadas pela Subsecretaria de Eventos, levando em conta o porte do evento, o público esperado e as metas da Secretaria de Turismo.

Os lotes previstos são os seguintes:

**Lote 1 – Veiculação TV aberta**

30 (trinta) veiculações de VTs de 15 (quinze) segundos em TV aberta, durante 10 (dez) dias.

**Lote 2 – Inserção em rádios locais**

30 (trinta) inserções de 15 (quinze) segundos em rádios locais, durante 10 (dez) dias.

**Lote 3 – Alimentos e Bebidas para Camarim**

Em atendimento ao camarim dos artistas locais em todos os dias do evento, em 01 (um) espaço localizado na Praça dos Trovadores, próximo à Praça do Suspiro. A capacidade do camarim será de: 60 (sessenta) pessoas no dia 30/10, 45 (quarenta e cinco) pessoas no dia 31/10 e 45 (quarenta e cinco) pessoas no dia 01/11.

**Lote 4 – Materiais para Casa Sensorial (Espaço de Autoregulação)**

Materiais diversos (mobiliários e brinquedos educativos) e profissionais qualificados na área de educação para a Casa Sensorial - Espaço de Autoregulação, em 01 (um) espaço que deverá ser envelopado, localizado no terreno anexo à Praça do Suspiro.

**Lote 5 – Videomaker e (um) Fotógrafo**

Contratação de 01 (um) profissional para produção audiovisual e 01 (um) fotógrafo, destinados à divulgação e registro do evento, ou seja mídia em geral, inclusive para as redes sociais.

Os quantitativos e especificações de cada lote foram definidos pela Subsecretaria de Eventos com base nas necessidades quanto a realização do evento **“Reforma Protestante”** em edições anteriores, ajustando-se ao cenário atual e às expectativas da Secretaria de Turismo na captação de patrocínio, pois esta estrutura visa garantir a eficiência, qualidade e atratividade do evento, sem gerar custos adicionais à municipalidade.

Essas estimativas servirão como base para a análise da viabilidade das propostas e para orientar os interessados sobre o porte da solução pretendida.

Todos os quantitativos poderão ser revistos conforme necessidade, conveniência e oportunidade da Administração Pública Municipal.

## 6. LEVANTAMENTO DE MERCADO:

O presente levantamento de mercado tem por finalidade apresentar e analisar as alternativas disponíveis para viabilizar, de forma eficaz e econômica, o patrocínio referente ao evento **“Reforma Protestante 2025”**, a ser promovido pelo Município de Nova Friburgo/RJ, através da Secretaria de Turismo de Nova Friburgo.

O objetivo central é identificar a solução que melhor atenda ao interesse público, assegurando e permitindo o fortalecimento de parcerias com a iniciativa privada, sem onerar diretamente os cofres públicos.

**Alternativas analisadas:**

Foram consideradas duas soluções possíveis para atender à demanda de publicidade e promoção institucional do evento:

**Solução 1 – Contratação de empresa especializada em mídias digitais e divulgação de eventos, empresa de buffet específico para camarins de artistas e empresa especializada em mobiliário, brinquedos pedagógicos e profissionais capacitados para atuar em Espaços de Autoregulação:**

Consiste na realização de processo licitatório para contratação de empresa que prestaria tais serviços incluindo:

- Videomaker;
- Fotógrafo;
- Alimentos e bebidas;
- Mobiliários;
- Brinquedos Pedagógicos;
- Profissionais.
- Inserções em rádios locais;
- Veiculações em TV aberta.



Essa solução exige a destinação de recursos públicos para cobrir os custos envolvidos, os quais tendem a ser elevados, considerando o porte do evento e as necessidades apontadas. Além disso, requer estruturação completa de processo licitatório, com prazos mais longos e maior complexidade administrativa.

#### **Solução 2 – Chamamento Público para Credenciamento de Patrocínio Privado com Contrapartidas Institucionais:**

Trata-se da realização de Chamamento Público voltado ao credenciamento de Pessoas Jurídicas de Direito Privado, incluindo Microempreendedores (MEIs) interessados em patrocinar o evento **“Reforma Protestante 2025”**, por meio de fornecimento de bens e/ou prestação de serviços, em troca de contrapartidas institucionais de visibilidade, conforme regras pré-definidas em Edital.

Esta solução não gera custo direto à Administração Pública, uma vez que os investimentos são realizados pelos patrocinadores credenciados. Além disso, favorece:

- A ampliação do alcance das ações de divulgação do evento;
- O estímulo ao engajamento da iniciativa privada;
- O fortalecimento da corresponsabilidade social e da valorização cultural e turística.

Após a análise comparativa, conclui-se que a **Solução 2 – Chamamento Público para Patrocínio Privado com Contrapartidas Institucionais se mostra mais vantajosa sob os aspectos da economicidade, conveniência e eficiência administrativa**, estando alinhada aos princípios da legalidade, impessoalidade, moralidade, publicidade, eficiência e interesse público.

Ademais, permitirá o custeio indireto das ações, contribuindo para fomentar o turismo, a cultura, a história, a identidade do município e a economia local, promovendo a imagem de Nova Friburgo como destino estratégico regional neste época do ano, valendo salientar que é um evento que já consta no Calendário de Eventos do nosso Município.

Como parte da análise de mercado e prospecção, foram identificados Editais com contratações semelhantes implementados com êxito por Administrações Municipais em todo o território nacional, cujas experiências reforçam a viabilidade técnica e jurídica da solução proposta:

- **Codajás/AM** – Edital nº 004/2024 – Patrocínio para eventos culturais:  
[file:///C:/Users/alini.salgado/Downloads/Edital+004-2024---+PATROCINIO%20\(8\).pdf](file:///C:/Users/alini.salgado/Downloads/Edital+004-2024---+PATROCINIO%20(8).pdf)
- **João Monlevade/MG** – Chamamento para apoio e patrocínio de eventos locais:  
<https://www.pmjm.mg.gov.br/publicacoesoficiais/35eb9c29fcdc975757ac2606b3de60e6.pdf>
- **Maringá/PR** – Chamamento para a Caminhada de Prevenção ao Câncer de Mama:  
<https://www3.maringa.pr.gov.br/cdn-imprensa/caminhadaancerdemama.pdf>
- **Linhares/ES** – Credenciamento para patrocínio da Festa da Cidade 2024:  
<https://linhares.es.gov.br/wp-content/uploads/2024/06/CHAMAMENTO-PUBLICO-CREDENCIAMENTO-FESTA-CIDADE-2024.pdf>
- **Indaiatuba/SP** – Apoio e patrocínio de atividades culturais:  
[file:///C:/Users/alini.salgado/Downloads/chamamento-030-2024%20\(5\).pdf](file:///C:/Users/alini.salgado/Downloads/chamamento-030-2024%20(5).pdf)

Essas referências demonstram que a adoção do modelo de patrocínio por meio de Chamamento Público por Credenciamento, com contrapartidas publicidade, em termos previamente estabelecidos, tem se mostrado eficaz, transparente e vantajosa para a Administração Pública, especialmente em eventos culturais e turísticos.

A expectativa de adesão ao Chamamento Público, ora proposto, é reforçada por histórico de manifestações de interesse em Editais anteriores realizados por outros Município, conforme demonstrado neste Estudo Técnico Preliminar, compondo a base concreta para a justificativa da solução escolhida.

#### **7. ESTIMATIVA DO PREÇO DA CONTRATAÇÃO:**

Não é aplicável apresentar estimativa de preço neste momento, uma vez que o objeto não prevê custo para a municipalidade, não havendo dispêndio de recursos públicos envolvidos. Por essa razão, fica dispensada a apresentação de memórias de cálculo, preços unitários referenciais e demais documentos orçamentários relativos à estimativa de custos.

#### **8. DESCRIÇÃO DA SOLUÇÃO COMO UM TODO:**

O Chamamento Público mostra-se a alternativa mais adequada e vantajosa para atender aos interesses da Administração Pública Municipal na captação de patrocínios para o evento **“Reforma Protestante 2025”**, mediante a disponibilização de bens e/ou prestação de serviços inerentes as categorias disponibilizadas nos lotes, visando garantir a participação de patrocinadores de forma organizada, transparente e em plena





consonância com os objetivos do evento.

A medida harmoniza-se com os princípios constitucionais e administrativos da legalidade, impessoalidade, moralidade, publicidade, eficiência e supremacia do interesse público, além disso, garante maior economicidade e fomenta a formação de parcerias institucionais entre o Poder Público Municipal e a iniciativa privada, fortalecendo o evento **“Reforma Protestante 2025”** em sua relevância histórica, estimulando a participação e o engajamento do setor privado, sem gerar ônus aos cofres públicos.

As propostas mais vantajosas para a Administração Pública Municipal, e que atenderem aos critérios de pontuação, serão selecionadas pela Comissão Mista de Julgamento, de forma objetiva e transparente.

Tradicionalmente o evento **“Reforma Protestante 2025”** é realizado no mês de outubro, com programação diversificada.

Os patrocinadores credenciados terão direito à exposição de suas marcas institucional como forma de contrapartida, tanto durante a fase que antecede, ou seja, durante a divulgação oficial do evento quanto ao longo do período de duração do evento **“Reforma Protestante 2025”**.

As contrapartidas serão iguais e uniforme para todos os patrocinadores credenciados, de modo que nenhum terá relevância ou vantagem em relação aos demais, assegurando transparência e proporcionalidade, em observância aos princípios da igualdade.

#### **9. JUSTIFICATIVA PARA PARCELAMENTO:**

A solução proposta prevê o parcelamento, pois o objeto é composto por bens e/ou serviços distintos e tecnicamente divisíveis, com características e formas de execução variadas.

O parcelamento amplia a diversidade de patrocinadores, fomenta a iniciativa privada, e permite a contribuição segmentada conforme capacidade técnica e financeira.

Estimula pequenos e médios patrocinadores, melhora a organização operacional e favorece a transparência e competitividade, tornando o processo mais justo, transparente e democrático, sendo permitido a opção por lotes.

Ao permitir que diferentes Pessoas Jurídicas de Direito Privado e Microempreendedores (MEIs) possam patrocinar de forma individualmente no que tange ao fornecimento de bens e/ou prestação de serviços, promove-se a inclusão e a participação de diversos setores, sendo certo que, essa medida estimula o apoio da iniciativa privada.

Cada patrocinador é responsável pelos bens fornecidos e/ou serviços prestados de forma direta ou por intermédio de terceiros.

#### **10. DEMONSTRATIVO DO RESULTADO PRETENDIDO:**

A presente iniciativa tem como resultado pretendido a ampliação da oferta de bens e/ou serviços de patrocínio pela iniciativa privada para o evento **“Reforma Protestante 2025”**, sem qualquer ônus financeiro à Administração Pública Municipal.

Especificamente, busca-se:

Maior diversidade e qualidade nas mídias digitais e alcance na divulgação do evento **“Reforma Protestante 2025”**;

Permite à Administração Pública Municipal concentrar-se em ações estruturais e de logística, enquanto a iniciativa privada apoia com os bens e/ou serviços inerentes aos lotes;

Estímulo à economia local, com aumento da circulação de renda, geração de empregos temporários e fortalecimento de setores como alimentação, comércio, serviços e turismo;

Inclusão social com o acesso gratuito da população as ações vinculadas ao evento **“Reforma Protestante 2025”**

Efetividade das ações promocionais, por meio da utilização de mídias variadas e estratégicas, alcançando públicos locais e regionais;

Desenvolvimento institucional, com fortalecimento da imagem do Município de Nova Friburgo como destino turístico neste período do ano.

Pretende-se, assim, maximizar a economicidade e eficiência da ação pública, garantindo resultados concretos em visibilidade, divulgação, inclusão, impacto turístico, sociais, culturais e históricos, com retorno para a municipalidade, alinhados aos princípios da Administração Pública e às diretrizes de desenvolvimento nacional sustentável.

Ademais, tais resultados subsidiarão a definição dos indicadores de desempenho a serem utilizados no acompanhamento e avaliação do cumprimento dos objetivos propostos.

#### **11. PROVIDÊNCIAS PRÉVIAS:**



Antes da publicação do Chamamento Público para Credenciamento de patrocinadores com vistas à divulgação institucional do evento **“Reforma Protestante”**, a Secretaria de Turismo deverá adotar as seguintes providências prévias, de modo a garantir o sucesso e a organização eficaz do processo de credenciamento.

Essas etapas preparatórias são essenciais para criar um ambiente propício à participação dos patrocinadores, bem como, a adequada gestão dos compromissos assumidos e assegurar que o evento transcorra em conformidade com as normas e regulamentos aplicáveis.

- Elaboração e definição detalhada de todas as atividades que ocorrerão e comporão o evento **“Reforma Protestante 2025”**, bem como, a programação oficial completa que será publicizada oportunamente.
- Obtenção de todas as aprovações e licenças necessárias junto aos órgãos competentes para a realização do evento como um todo, incluindo autorizações da Prefeitura, do Corpo de Bombeiros Militar do Estado do Rio de Janeiro (CBMERJ), Polícia Militar e Polícia Civil, entre outros que se fizerem necessários.
- Delimitação e organização dos espaços que serão destinados ao fornecimento de bens e/ou prestação de serviços.

#### 12. CONTRATAÇÕES CORRELATAS/INTERDEPENDENTES:

No contexto da realização do evento **“Reforma Protestante 2025”**, promovido pelo Município de Nova Friburgo, através da Secretaria de Turismo, identifica-se a existência de contratação correlatas. A Secretaria de Turismo possui Atas de Registro de Preços e Contratos de estruturas que serão utilizadas no evento. Essas e contratos foram resultados do seguintes Processos Administrativos:

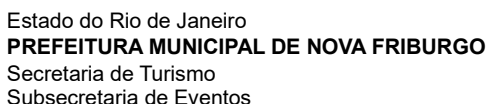
- 22.846/2022 - Sonorização e Iluminação
- 25301/2022 - Locação de Estrutura
- 22.400/2023 - Serviços Diversos para eventos
- 32.037/2024 - Suporte Médico
- 39.036/2024 - Staff/Apoio
- 4.619/2025 - Banheiro Químico
- 9.895/2025 - Thalles Roberto
- 11.420/2025 - Banda Morada
- 11.421/2025 - Nívea Soares

Salienta-se que ainda serão contratados outros artistas locais, entre eles o DJ Carlinhos e demais atrações a serem definidas, bem como o teatro de bonecos Turma do Frederico, sendo este atração externa. Os processos anteriormente mencionados estão diretamente relacionados ao evento **“Reforma Protestante 2025”**, sendo imprescindível sua coordenação com a futura contratação objeto deste Chamamento Público. Dessa forma, a Secretaria de Turismo adotará uma gestão integrada entre os processos administrativos correlatos, conduzida pela equipe técnica responsável, com o objetivo de assegurar eficiência, padronização das ações e mitigação de riscos que possam afetar o planejamento, execução e resultados do evento. Essa visão global e articulada das contratações visa garantir a adequada harmonia entre os diversos contratos públicos envolvidos, em conformidade com o disposto no inciso XI do § 1º do artigo 18 da **Lei nº 14.133/2021**.

#### 13. IMPACTOS AMBIENTAIS:

A realização do evento **“Reforma Protestante 2025”** poderá ocasionar impactos ambientais, principalmente relacionados à geração de resíduos sólidos, decorrentes do uso de embalagens descartáveis, utensílios plásticos e restos alimentares oriundos do comércio eventual e das atividades programadas. Em atendimento à Política Nacional de Resíduos Sólidos (Lei nº 12.305/2010), será elaborado, implementado e monitorado um Plano de Gerenciamento de Resíduos Sólidos (PGRS), com a designação de responsável técnico habilitado e posterior submissão à autoridade competente, visando à destinação final ambientalmente adequada dos resíduos gerados.

1. Proibição de descarte inadequado, incluindo:
  - Lançamento de resíduos em corpos hídricos;
  - Descarte a céu aberto, exceto resíduos de mineração;
  - Queima a céu aberto ou em locais não licenciados ambientalmente.



- As medidas serão adaptadas à dinâmica específica do evento, com o objetivo de minimizar os impactos ambientais, garantir a sustentabilidade e atender aos princípios da responsabilidade socioambiental da gestão pública.

#### 14. POSICIONAMIENTO CONCLUSIVO:

A adoção do Chamamento Público com Credenciamento, como um instrumento de seleção de patrocinadores para o vento, através de fornecimento de bens e/ou prestação de serviços, demonstra-se adequada, por assegurar a observância aos princípios da isonomia, transparência, impessoalidade, publicidade e eficiência, promovendo transparência e ampla participação de interessados.

Conclui-se que, com base nos dados apresentados, existe um potencial promissor para a participação de patrocinadores nas festividades da Reforma Protestante.

A diversidade de lotes oferece uma base sólida para a captação do patrocínio para o evento, em consonância com a necessidade identificada pela Administração Pública Municipal.

Considerando os princípios da isonomia, impessoalidade, transparência e publicidade, bem como a relevância cultural, histórica, social e econômica do evento para o Município de Nova Friburgo, entende-se que a solução mais viável para atender à demanda é a realização de Chamamento Público para credenciamento de Pessoas Jurídicas de Direito Público, incluindo Microempreendedores (MEIs).

Tal medida permitirá a seleção de interessados de forma justa e democrática, assegurando igualdade de oportunidade, evitando práticas de exclusividade e garantindo uma melhor organização e controle do uso do espaço público.

Dessa forma, a Administração cumpre seu dever de promover o interesse coletivo, garantindo qualidade, diversidade e segurança na prestação do serviço ao público participante do evento **“Reforma Protestante 2025”**.

**15. RESPONSABILIDADE DA EQUIPE DE PLANEJAMENTO PELA ELABORAÇÃO E CONTEÚDO DO DOCUMENTO:**

Certificamos que somos responsáveis pela elaboração do presente documento que compila os Estudos Preliminares da Secretaria participante e que o mesmo traz os conteúdos previstos no parágrafo 1º do artigo 18 da **Lei nº14.133/21**.

Nova Friburgo/RJ, 25 de setembro de 2025.

Nova Friburgo/RJ, 25 de setembro de 2025.